

Tienari Janne (2000) Ajatus, jonka aika on tullut. Muutoksen kauppiaat ja liikkeenjohdolliset muodit

- Liikkeenjohdolliset opit matkustavat maailmalla. Opit syntyvät, leviävät ja muuntuvat leviessään. Opit leviävät ajasta ja paikasta toiseen yhä nopeammin. Liikkeenjohdon konsultit ovat keskeinen osa oppien leviämisen maailmanlaajuisista järjestelmästä. Työntekijät yrityksissä ja julkisen sektorin organisaatioissa joutuvat yhä useammin "ulkopuolisten neuvonantajien" toimenpiteiden kohteiksi. Oppien ja toimenpiteiden taikasana on nykyisin muutos. Liikkeenjohdollisten oppien leviäminen ei ole kuitenkaan itsessään väistämätön ja vastaansanomaton ilmiö. Artikkelissa esitetään näkökulmia siihen, miten ja miksi tietyt liikkeenjohdolliset opit muuntuvat muodeiksi. Artikkeliksi pyrkii näin tuomaan uuden vivahteen suomalaiseen keskusteluun aikuiskoulutuksesta ja -kasvatuksesta. Erityisenä tarkastelun kohteena on liikkeenjohdon konsulttien rooli. Aikuiskasvatus Vol. 20, 3/2000

Tienari Janne (2000) An Idea Whose Time has Come. Merchants of Change and Fashions in Business Management

- Business management doctrines are spreading around the world. They are born, they spread, and as they spread they change. The doctrines spread increasingly quickly from one time and place to another. Management consultants are a central part of the worldwide mechanism of this expansion. More and more, workers in businesses and public sector organizations become the targets of actions by "outside consultants." The magic word of all these doctrines and actions nowadays is change. However, in and of itself the phenomenon of the spreading of business management doctrines is not inevitable and unchallengeable. The author offers perspectives on how and why certain business management doctrines become trends. He thus attempts to bring a new perspective into the Finnish discourse of adult education. His specific focus is the role of business management consultants.