

SUOMALA JYRKI, TAATILA VESA, SILTALA REIJO & KESKINEN SOILI (2005)

Liiketalousinnovaatioiden keksiminen on myös kognitiivinen prosessi

Innovaatiotaloudessa yksilöiltä ja organisaatioilta edellytetään oppimiskykyä ja luovuutta. Perinteisesti keksimistä ja luovuutta on tarkasteltu tieteen, teknologian ja taiteen yhteydessä. Tämän kirjallisuuteen pohjautuvan artikkelin keskeinen oletus on, että taloudellisen innovaation keksiminen on kognitiivisesta näkökulmasta tieteelliseen, teknologiseen ja taiteelliseen luomiseen verrattavissa oleva tapahtumasarja. Uuden keksimistä voidaan pitää kaikkein merkittävimpänä inhimillisenä kykynä. Liiketalouskontekstissa keksiminen on tavoitteellista, monimutkaista ja älyllistä kapasiteettia vaativa prosessi. Sen edellytyksenä on päättely- ja ongelmanratkaisutaidot. Tässä päättelyssä toimija käyttää hyväkseen sisäisiä ja ulkoisia resursseja.

Artikkelissa tarkastellaan Thagardin (1999) esittämää mallia tieteellisen keksimisen prosessista. Kriittisin vaihe keksimisprosessissa on tutkittavien ongelmien keksiminen. Uteliaisuus, älyllinen mielenkiinto, yllätys ja serendipityys ovat mentaalisia tiloja, jotka keksimisprosessissa johtavat ongelmien keksimiseen. Taloudellisessa innovaatioprosessissa ongelmien keksimisen sijasta asetetaan tavoitteita. Muutoin prosessi on luonteeltaan samankaltainen tieteellisen keksimisprosessin kanssa.

Innovaatioilla on tärkeä merkitys yritysten toiminnassa. Tämän vuoksi innovaatiot tulisi ottaa huomioon myös kaupallisessa koulutuksessa. Liiketalousinnovaatioiden tuottamismekanismien tunteminen auttaa kaupallisen koulutuksen organisoinnissa peruskoulussa, lukiossa, ammattikorkeakoulussa ja yliopistossa.

SUOMALA JYRKI, TAATILA VESA, SILTALA REIJO & KESKINEN SOILI (2005)

Cognitive processes are essential parts of economic innovation

In the innovation economy the organizations and the individuals need a learning skills and creativity. The combination of knowledge and creativity in a favourable environment may lead to innovation, the creation of which is playing an ever more central role in business organizations and national economies to improve their change of survival. The most elaborate debate on the topic of the discovery and the creativity is to be found in the science, in the technology and in the arts. In this article we assume that economic innovation process is from cognitive point of view similar than creativity in the science, in the technology and in the arts.

The article deals with scientific discovery model presented by Thagard (1999). According to model, a mental states curiosity, a practical need, a surprise and a serendipity lead to the scientific research problems. In the economic innovation the same mental states lead to the goals. After that the innovation process goes through the problem space to the innovation. The main difference between an economic innovation process and scientific discovery is in their goal orientation. Whereas scientists formulate laws and theories to account for observations, inventors create new products, process and technology to accomplish practical goals. The most critical phase is the creation of the goals for the innovation process.

Aikuiskasvatus 3/2005, Vol. 25