

Petri Jylhä ja Tapio Vaherva 1998. Liiketoiminnan, teknologian ja henkilöstön kehittämisen trendit

- Kirjoittajien tekemän tutkimuksen tarkoituksena oli kuvailla suomalaisten yritysten henkilöstön kehittäjien näkemyksiä liiketoiminnan, teknologian ja henkilöstön kehittämisen trendeistä lähitulevaisuudessa. Koska tarkoituksena oli myös vertailla suomalaisten henkistökehittäjien käsityksiä vastaaviin Yhdysvalloissa ja Hollannissa, kirjoittajat käyttivät American Society for Training and Development -järjestön kyselylomaketta Suomen oloihin soveltaen. Mittari ei antanut tilaa kovin suurille näkemyseroille vertailumaittain. Missä määrin nuo eri maissa esiinnousseet trendit olivat predestinoituja mittariin valituilla vaihtoehtoilla ja mitä uusia trendejä olisi voinut nousta esiin ilman valmiita vaihtoehtoja, kirjoittajat kysyvät kriittisesti. Mitä merkitsee todellisten trendien suhteen se, että henkilöstönkehittäjät pyrkivät olemaan itse trendikkäitä ja nostavat siksi esiin markkinoilla, mm. alan kaupallisessa kirjallisuudessa, tarjottuja viimeisimpiä trendejä? Tutkitut alat edustivat teollisuutta, kauppaa, rahoitus- ja vakuutus toimintaa sekä koulutusta ja tutkimusta. Aikuiskasvatus Vol. 18, 2/1998.

Petri Jylhä and Tapio Vaherva 1998. Trends in the development of business, technology and personnel

- The purpose of this study was to describe the views held by personnel trainers working in Finnish businesses regarding future trends in the development of business, technology and personnel. As the purpose was also to compare the views of Finnish personnel trainers to those of their colleagues in the United States and Holland, the authors used the questionnaire of the American Society for Training and Development, which they adapted to the Finnish context. This questionnaire, however, did not allow for large differences of opinion between the countries being compared. The authors question to what extent the trends which emerged in different countries were predetermined by the answer alternatives chosen for the questionnaire and what new trends might have emerged had the questionnaire not contained ready alternatives. Also, they ask what does it mean from the viewpoint of real trends that personnel trainers themselves try to be trendy, and thus bring forth the latest trends offered on the markets, including those found in the commercial literature of the field. The enterprises surveyed represented industry, trade, finance and insurance, as well as education and research. Aikuiskasvatus Vol. 18, 2/1998.