

Jarvis, Peter 1996. Oppimisen markkinat.

- Artikkelitarkastelee koulutuksen ja oppimisen välistä suhdetta nykyajan markkinayhteiskunnassa. Siinä tiedostetaan koulutuksen ja oppimisen välinen ero ja esitetään, että koulutuslaitosten lisäksi on olemassa monia muitakin tahoja, jotka tarjoavat oppimismahdollisuuksia. Koulutus on kuitenkin kallis hyödyke ja niinpä oppimismahdollisuuksille onkin syntyvässä eräänlaiset harmaan talouden markkinat.

Aikuiskasvatus 1/1996.

Jarvis Peter 1996. Learning and marketing.

- This Peter explores the relationship between education and learning in the market of contemporary society. It recognises the differences between education and learning and suggests that there are many other providers of learning opportunities than the educational institution. However, the educational learning commodity is expensive and so a grey market is emerging for learning opportunities, in which learning opportunities for the elderly play a leading role.

Aikuiskasvatus 1/1996.