

HEISKANEN TUULA (2001). **Oppimisen haasteet sukupuolinäkökulmasta – Esimerkkinä tekstiili- ja vaatetusteollisuus**

Artikkeli käsittelee osaamista, sen ylläpitoa ja kehittämistä työelämässä sukupuolinäkökulmasta. Empiirisen tutkimuksen kohteena oli toimintakulttuuriset muutokset tekstiili- ja vaatetusteollisuudessa. Tekstiili- ja vaatetusteollisuus on käynyt 1990-luvulla läpi kriisinomaisia vuosia ja kohdannut aivan uudenlaisia oppimisen haasteita. Tuotanto on muuttunut entistä asiakassuuntautuneemmaksi. Perusvaatimus tällaisessa tilanteessa on, että tuotantoketjun pitää olla erittäin hyvin koordinoitu, jotta asiakkaan vaatimukset voidaan täyttää. Artikkelin pohjautuu toimintatutkimukselliseen hankkeeseen, jossa tutkijat olivat mukana useamman vuoden ajan tutkimassa yritystasoisia muutoksia ja tukemassa yrityksiä, kun nämä etsivät strategioita paremmalle tulevaisuudelle. Tutkimus liittyi sosiaalisten innovaatioiden tuottamiseen antamalla aineksia teollisuudenalan kehitystrendien ymmärtämiseen ja virikkeitä sellaisten käytäntöjen muodostamiselle, jotka ovat perusedellytyksiä jatkuvaa oppimista tukeville ympäristöille. Oppimishaasteissa kiinnitetään huomiota erityisesti kommunikatiivisen oppimisen haasteisiin ja tarkastellaan organisaatiotasoisia oppimisen syntyedellytyksiä. Tuloksia tarkastellaan sukupuolistuneiden käytäntöjen avaamasta näkökulmasta.

HEISKANEN TUULA (2001) Gender and Learning – Examples from the textile and clothing industry

The author discusses how to develop and maintain competence in working life from the perspective of gender based on a study in the textile and clothing industry. The 1990s were a time of crisis for the textile and clothing industry, during which it has been confronted with entirely new kinds of learning challenges. Production has become increasingly client-focused. In such a situation, the production chain must be extremely well coordinated in order to serve clients well. The article is based on a project using the action-research approach, where researchers spent several years studying changes in individual businesses and supported these businesses in their search for strategies for a better future. The research project thus produced social innovation by providing the means to understand trends in the field as well as by stimulating the development of work environments that support continuing learning. The author pays special attention to the challenges to communicative learning and the prerequisites for organizational learning to emerge. Results are analyzed through the perspective opened up by gendered practices.

Aikuiskasvatus 4/2001, Vol. 21