

Haapakorpi, Arja (2007)

Matkalla asiantuntijaksi? – Asiantuntija-aseman kehittyminen uusmediayrityksessä

Artikkelissa tutkitaan asiantuntija-aseman kehittymistä uusmedia-alan yrityksessä vuonna 2000, jolloin alalla suuntauduttiin liiketoiminnallisempaan toimintatapaan taloudellisuuden ja tehokkuuden saavuttamiseksi. Työnjako, työn standardisointi, kontrolli ja työreviirien määrittely olivat työn organisoinnin menetelmiä, joilla pyrittiin liiketoiminnallisen toiminnan vahvistamiseen. Työntekijöiden asiantuntija-aseman kehittymistä muotoili työpaikkatason toiminnan organisoituminen vuorovaikutuksessa yhteiskuntatason asiantuntijakäytäntöihin.

Asiantuntija-aseman kehittymistä analysoidaan legitimizeetin ja auktoriteetin toteutumisen ulottuvuuksilla. Asiantuntija-asema legitimoituu institutionaalisen erityistiedon ja sen soveltamisen hallinnalla. Institutionalisoitunut tieto saa vakuuttavuutensa asiantuntijajärjestelmästä, jonka näkyvimpiä elementtejä ovat koulutus ja tutkinnot. Auktoriteetin luominen ja ylläpito on työpaikkatason toimintaa eli työreviirien rakentamista ja määrittelyvaltaa omaan työhön.

Työn organisointi ja työpaikkatason prosessit sekä tukivat että rajoittivat asiantuntija-aseman kehittymistä. Legitimaatio eli aseman oikeuttaminen institutionaalilla erityistiedolla oli yhteiskunnassa noudatettavien asiantuntijakäytäntöjen suuntainen, mutta se muotoutui työmarkkinatilanteen mukaiseksi. Uusmedia-asiantuntijoiden auktoriteetti - työreviirit ja määrittelyvalta työhön - oli rajallista huolimatta itsenäisistä ammatillisista työalueista. Auktoriteettia ohjasi kapeampiin uomiin liiketoimintalogiikka: työhön liittyvää määrittelyvaltaa rajoitti työn standardisointi ja tiukka ajallinen resursointi. Myös muut prosessit ja suhteet - asiakkaat ja muut ammattiryhmät - rajoittivat määrittelyvaltaa, mitä tehosti työn resursoinnin niukkuus.

Avainsanat: koulutus, asiantuntijatyö, työelämä, tietotyö, tietoyhteiskunta, organisaatiotutkimus
Aikuiskasvatus 2/2007, Vol. 27.

Haapakorpi, Arja (2007)

On the way to becoming an expert? – Development of expert status in a new-media company

This article looks into the development of expertise in a new-media company in 2000 when the branch began a drive towards more business-oriented operations to achieve greater economy and increased efficiency. Division and standardisation of work, control and defining occupational territories were some of the methods of organising work that were directed at strengthening business activities. The development of employees' expertise was shaped by the organisation of work at the level of the workplace in interaction with expertise practises at the level of society.

The development of expertise is analysed through the dimensions of legitimacy and implementation of authority. Expert status is legitimised through institutional knowledge and its application. Institutional knowledge receives its authority from a system of experts whose most visible elements are formal education and degrees. Establishing and maintaining authority are workplace-level activities, in other words, activities that involve establishing occupational territories and power to define one's own work.

Organising work and workplace-level processes both supported and restricted the development of expertise. Legitimation, that is the justification of one's status with institutional special knowledge, was parallel with the expertise practices followed in society, but it was also shaped by the labour market situation. The authority of new-media experts – their occupational territory and defining power over their work – was limited regardless of their independent professional work areas. Their authority was curtailed by business logic: defining power in relation to work was limited by the standardisation of work and tight timing constraints. Other processes and relations – clients and

other occupational groups – also restricted the experts' defining power, which was further exacerbated by scarce resourcing.

Keywords: education, expertise, working life, knowledge work, knowledge society, study of organisations

Aikuiskasvatus 2/2007., Vol. 27.