

ERIKSSON PÄIVI & PIETILÄINEN TARJA (2001)

Yrittäminen ja sukupuolen moniulotteisuus – haaste tutkimukselle ja koulutukselle

Artikkelin tarkoituksena on analysoida sukupuolen käsitteen moniulotteisuutta naisyrittäjien jokapäiväisen toiminnan tilanteissa. Liiketaloustieteen teoreettiset keskustelut jäsentävät yritystoiminnan useimmiten sukupuolineutraalina toimintana, jossa on kuitenkin runsaasti perinteisen maskuliinisia ulottuvuuksia. Sukupuoli artikuloidaan tyypillisesti vain puhuttaessa naisten yritystoiminnasta – naisyrittäjyydestä tai naisjohtajista, ja tällöinkin pääasiassa naisten ja miesten välisinä eroina. Analyysimme kahden naisyrittäjän puheesta osoittaa kuitenkin, että naisyrittäjät itse jäsentävät sukupuolta omassa liiketoiminnassaan moniulotteisesti ja tilanteisesti käyttäen useita tarjolla olevia yrittämisen, liiketoiminnan ja johtamisen sukupuolittuneita diskursseja. Jotta tutkimuksessa ja koulutuksessa päästäisiin käsittelemään yritystoiminnan ja sukupuolen suhdetta nykyistä laajemmin, tulisi näillä alueilla myös tunnistaa sukupuolen moniulotteisuus. Tällöin huomiota kiinnitettäisiin miesten ja naisten sekä feminiinisuuden ja maskuliinisuuden välisten erojen ja samankaltaisuuksien ohella myös miesten ja naisten keskinäisiin eroihin sekä erilaisiin maskuliinisuuden ja feminiinisuuden muotoihin. Aikuiskasvatus 4/2001, Vol. 21.

ERIKSSON PÄIVI & PIETILÄINEN TARJA (2001)

Entrepreneurial Activity and the Multidimensionality of Gender: a challenge to research and education

The authors analyze the multidimensionality of the concept of gender in the everyday activities of female entrepreneurs. Theoretical discourse in business economics usually views business activity as a gender-neutral activity which, how-ever, contains plenty of traditionally masculine elements. Typically, gender is only articulated when speaking of women's entrepreneurial activities—female entrepreneurship or female executives, and even then chiefly as differences between women and men. Our analysis of the verbal communication of two female entrepreneurs shows, however, that female entrepreneurs themselves conceptualize gender in their own business activities in a multidimensional and situation-specific way, using several available gendered entrepreneurship, business and management discourses. For research and training to be able to account for the relationship between entrepreneurial activity and gender more extensively than is presently the case, these areas should also acknowledge and identify the multidimensionality of gender. This would mean that in addition to focusing on the differences and similarities between men and women and femininity and masculinity, we would also focus on differences within each gender and on different forms of masculinity and femininity.